

## **MÍDIA E PEDAGOGIA DO ESPORTE : PROCESSO DE INTERAÇÃO SOCIAL**

<sup>1</sup>Eduardo Fantato Rodrigues, <sup>2</sup>Paulo Cesar Montagner, <sup>1</sup>Mestrando – Área de Ciências do Desporto – FEF-UNICAMP - Campinas – SP, eduardo@fef.unicamp.br, <sup>2</sup>Professor Dr. – Dep. Ciências do Esporte – FEF-UNICAMP -Campinas – SP, pcesarm@unicamp.br, Endereço: rua Maria Luiza Barbosa de Souza, 70 – Barão Geraldo – Campinas – SP - 13084185, Telefone: 19 - 81261218

Esse trabalho discute a relação da pedagogia do esporte com as mídias. Destaca a inserção das mídias no cotidiano das pessoas e a importância atribuída pelos sujeitos aos seus conteúdos a partir de experiências e contextos sociais. Aborda a questão do esporte nos meios de comunicação levantando reflexões sobre a função pedagógica que pode ser extraída da interação sujeito, mídia e esporte. Baseia-se no contato com diferentes possibilidades de esporte na vida cotidiana e qual a posição da pedagogia frente a esse processo, sustentada pelos interesses e valoração por parte dos sujeitos em relação ao conteúdo esportivo na mídia. A compreensão da mídia a partir de suas estruturas, e sobretudo o entendimento dos significados que lhes são atribuídos pelas pessoas que recebem sua informação, são aspectos que devem dialogar constantemente com a pedagogia do esporte, uma vez que trata de uma visão e possibilidade do fenômeno esportivo muito presente no cotidiano das pessoas.

**Palavras- chave:** Pedagogia do Esporte, Mídia , Interação